INDICE



I N D I C E

ESTUDIANTES:
❖ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
❖TERRAZAS MITA JEANINE NATALY



INTRODUCCIÓN
El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios,
Se desarrolla en base a dos enfoques
1. Usuario
Es la persona denominada turista, es un visitante temporal a un lugar, localidad, territorio o país, independientemente de su ciudadanía, nacionalidad, género, idioma y religión, que permanece en una zona determinada durante al menos 24 horas .
Beneficios del Turismo para el usuario
Descanso
Mayor descanso, disminuye la irritabilidad y la agresividad
IMMUNITY
Protección
Aumenta las defensas
Energía
Recarga energías
Salud Mental
Viajar es una excelente manera de liberar estrés y mantener el bienestar mental
Relaciones
Mejora la conexión entre amigos y familia. Fomenta los lazos familiares
Necesidades humanas
Primarias
Secundarias
Terciarias
Necesidad de evadir los problemas de la vida cotidiana
Turismo
Cambios emocionales
Ira
Tristeza
Ansiedad
Baja autoestima
Mente en blanco
EL HOMBRE DISPONE DE 24 HRS. AL DIA
8 HRS. TRABAJANDO
8 HRS. DURMIENDO
8 HRS TRANPORTE Y COMER
Cambios físicos
Insomnio
Dolor de cabeza
Problemas digestivos
Tensión muscular
Hipertensión arterial
2. Región Turística
International Tourism's day
Una región turística es una zona que se delimita a partir de ciertas características, que pueden ser históricas, económicas, geográficas, administrativas o de otro tipo. Turístico, por su parte, es aquello vinculado al turismo.
Beneficios del Turismo para la región
Mejora la inversión y la infraestructura física y tecnológica.
Estimula la entrada de divisas
Crea empleo directo e indirecto y mejora la distribución de las riquezas
Aumenta el intercambio comercial y la certidumbre económica
Desarrollo de infraestructuras
Servicios que debe ofrecer
Hospedaje
Gastronomía
Transporte
Servicios de recreación
U.A.G.R.M.
FACULTAD CIENCIAS DE HABITAT DISEÑO Y ARTE
MATERIA: PROYECTO DE GRADO I
DOCENTE: ARQ. JORGE VALLEJOS
GRUPO: LAS IDEALISTA
TEMA : TURISMO
ESTUDIANTES:
❖ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
❖TERRAZAS MITA JEANINE NATALY

2. ANTECEDENTES HISTORICOS- ANTECEDENTES INTERNACIONAL

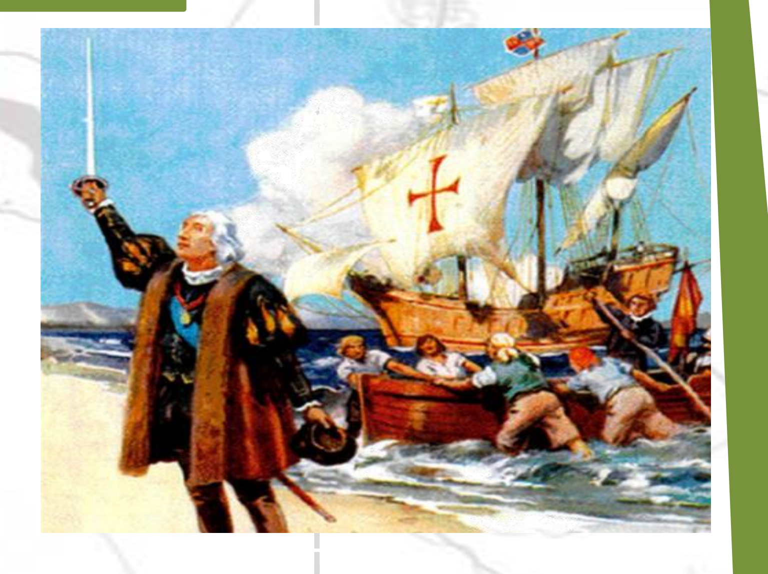


CAÍDA DEL IMPERIO ROMANO

Debido a la caída del imperio Romano, se sufre una época de retroceso y estancamiento

Se generó una ruptura entre Oriente y Occidente, y en éste la civilización se extendió hacia el norte, hasta incluir Normandía y las Islas Británicas.

476 A.C.



El descubrimiento de América fue el mayor evento turístico.

- Se dio la peregrinación religiosa a Tierras Santas

1492



La revolución Indusrial trajo muchas cambios entre ellos:

- El individuo migra a la ciudades

Se ve afectada la salud mental de las personas que vieven el las ciudades industriales alienantes

-Las personas se vuelven máquinas de trabajo

Otros sectores sociales alcanzaron los santuarios del turismo de élite, como las playas o los balnearios de moda.

1760

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL



PRIMERA GUERRA MUNDIAL

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

1914



SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

1939

PANDEMIA MUNDIAL



A finales del 2019 se propago el coronavirus lo cual produjo un estacamiento y una caida del turismo a nivel mundual,por los cofinamiento y la cuarentena se congelo el turismo,actualmente se esta reactivando progresivamente

2020—HOY

4 000 A.C.

EDAD ANTIGUA

-Se organizaban explraciones geográficas, sientíticas, políticas y económicas en busca de materiales que no se tenían en el entorno

- En Grecia se realizaban fiestas deportivas y religiosas como los juego olímpicos

SIGLO VIII-XIV



-La iglesia y el Cristianismo cogen a Parece el

-fuerza y "turismo religioso".

- Se crean los albergue posadas conjuntamente con un encargado de viaje que se encargaría de guiar a los pergrinos

SIGLO XV-XVIII



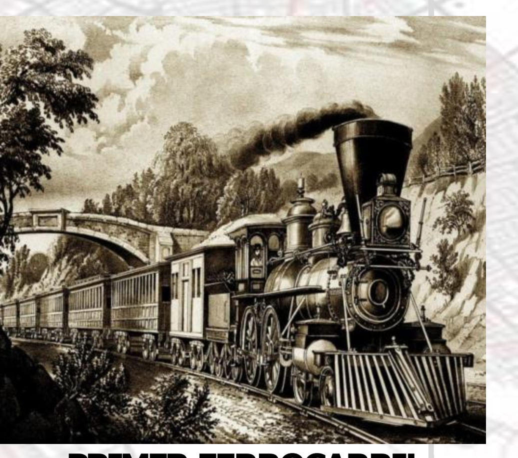


-A finales del siglo XVI se da la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas a hacer el "Gran tour"

-Surge la necesidad humana de recreación en diferentes ciudades

-Aparece la Geográfia como ciencia

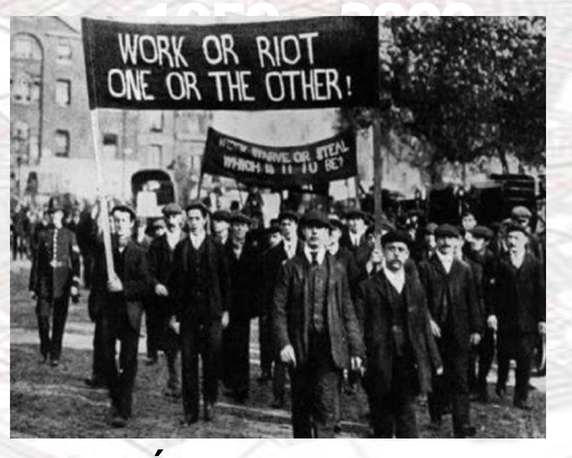
1802



PRIMER FERROCARRIL

- Con la invención del ferrocarril se potencia el turismo, ya que da paso a los viajes por tierra. Fue una revolución de transporte.

1886



DÍA DEL TRABAJO

Estas protestas de los trabajadores trajeron consigo descansos laborales y la posibilidad de tener vacaciones.

1929



CRISI DEL 1929

La crisis del 1929 repercute en el negative en el sector turística limitando su desarrollo hasta bien entrando en 1932

1950-2000



A fines del siglo xx e inicios del siglo XXI se crea otro Boom Turístico con el desarrolllo de la informática y medios de trasnporte.

U.A.G.R.M.
FACULTAD CIENCIAS DE HABITAT DISEÑO Y ARTE

MATERIA: PROYECTO DE GRADO I

DOCENTE: ARQ. JORGE VALLEJOS

GRUPO: LAS IDEALISTA

TEMA : TURISMO

ESTUDIANTES:
- ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
- TERRAZAS MITA JEANINE NATALY

ANTECEDENTES NACIONAL

Acerca de los restos de las construcciones que existen en Tiahunacu se han hecho estadios de desarrollo para Tiahuanaco, **ruinas de Tiahuanaco se dividen en cuatro grupos,** cuyos nombres son los siguientes:

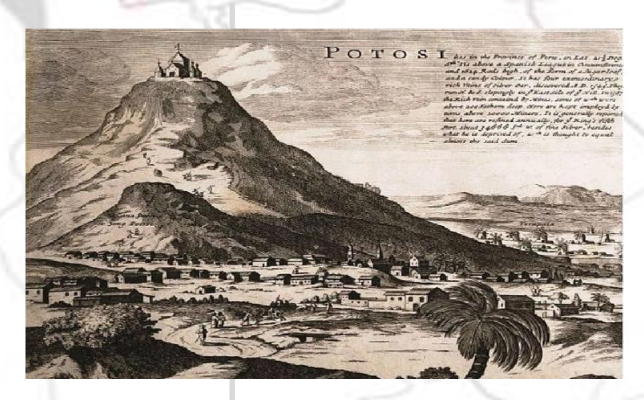
Cantatallita.



IMPERIO TIAHUANACO

2 300 A.C.

Potosi ciudad historica por su monumentos relegiosos, ciudades, sus calles, su gente, sus costumbres y tradiciones



EPOCA COLONIAL

Siglo XIV-XVI

Una de las causa para la independencia se encuentra en el despotismo con que,después de largas luchas, el de Agosto de 1825, se declara la independencia de la república de Bolivia que regiría su vida autónoma republicano, iniciándose de esta manera nuevas formas de desplazamientos.



ÉPOCA DE LA REPUBLICA

1850



La premisa fundamental era: "la trabaja". Se da la creación del mínimanete productiva). Mayor poco pobladas

1953

El salar de Uyuni es uno de los principales destinos turísticos de Bolivia, ya que lo visitan aproximadamente 300 000 turistas cada año.

El turismo en Bolivia ha marcado mucha tendencia porque posee una de las al altiplano con sus planicies y fríos desiertos, con montañas nevadas. Así tropicales y clima caluroso.

TURISMO BOLIVIANO

Siglo XXI

El turismo en Bolivia decreció un 65% en 2020, como pandemia generada por la COVID-19. Cerca de 100 mil empleos fueron cesados temporalmente y aún no se





2020- HOY

2 500 A.C.

LOS URUS

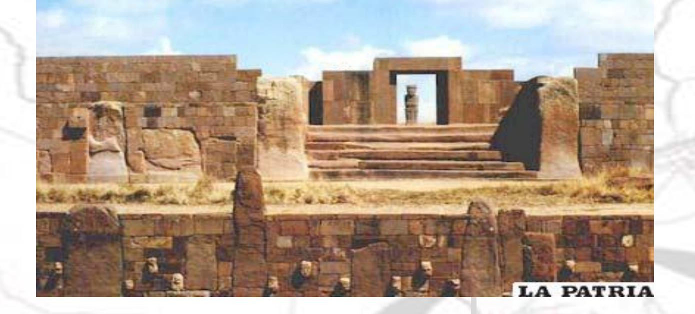


-Ocupaban las riberas del Lago Titicaca y Poopó y las márgenes

estos lugares se dedicaban a la pesca, sin preocuparse de

1500 A.C.

LOS AYMARAS



Las tribus indígenas que habitaban el las regiones ribereñas a los lagos Titicaca y Poopó, los Kollas en por el Norte hasta Ayaviri del Perú, por el Sur hasta Tucumán, por el Este por el Oeste hasta el Océano Pacífico.

1779

VIAJES EXPEDICIONALES



Las principales expediciones que se esarrollaron en el territorio que hoy

por Fray Tomas de San Martín que vino con los conquistadores españoles al Perú

Obispado de Charcas.

1930

PRIMER ENTE TURÍSTICO

Se da durante la presidencia de David Toro.





El precursor del turismo organizado en Bolivia es Darius Morgan, quien llegó al país por los años 40. Al recorrer el

Lago Titicaca, quedó fascinado con la belleza paisajística de este sector, a

mostrar la belleza de este hermoso lago a sus compatriotas

1952

REFORMA ECONÓMICA



La población Urbana creció pero Bolivia siguió siendo un

Hubo una migración campo cieudad en 1960 a 1970.

1984

INFLUENCIA DEL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES



El turismo se acrecentó por el crecimiento de las ciudades en Bolivia, dando lugar a

insuficiente. En las ciudades bolivianas tienen caracteristicas marcadas, por sus climas, su topografía, historia, cultura y

U.A.G.R.M.
FACULTAD CIENCIAS DE HABITAT DISEÑO Y ARTE

MATERIA: PROYECTO DE GRADO I

DOCENTE: ARQ. JORGE VALLEJOS

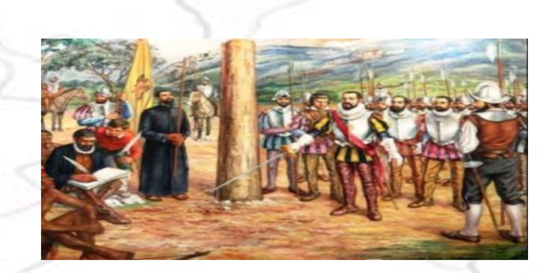
GRUPO: LAS IDEALISTA

TEMA : TURISMO

ESTUDIANTES:
❖ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
❖TERRAZAS MITA JEANINE NATALY

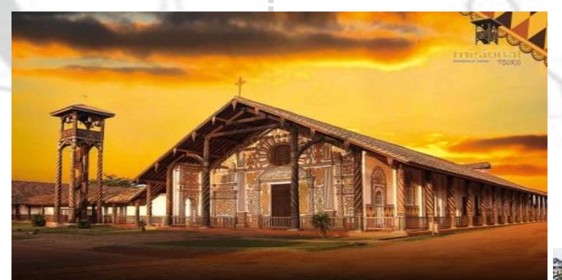
ANTECEDENTES REGIONALES

Santa Cruz de la Sierra fue fundada el 26 de febrero de 1561 por el capitán español Ñuflo de Chávez, quien comandaba una expedición proveniente del Paraguay.



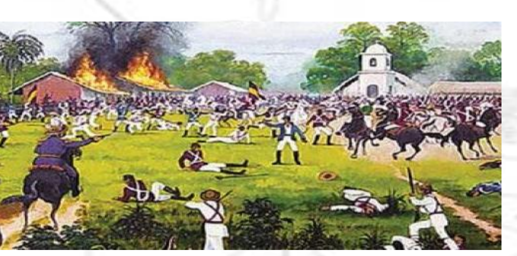
FUNDACIÓN DE SANTA CRUZ

1561



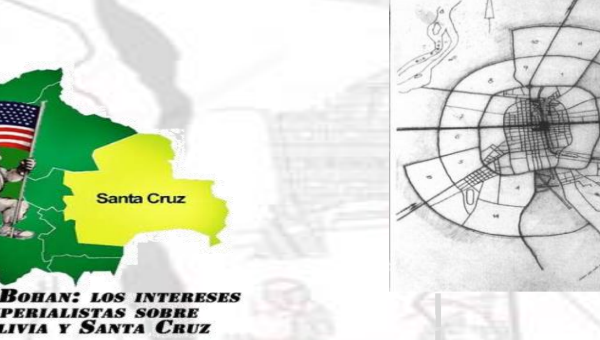
El padre José Arce funda el primer pueblo Misional. De esta Manera se iniciaban las Misiones entre Indios y chiquitos. San Javier se convirtió ene le centro Misional

1691



El 24 de Septiembre De 1810, conocida como la Revolución de Santa Cruz. fue el primer levantamiento independista de la ciudad de Santa Cruz

1810



Construcción de la carretera Cochabamba - Santa Cruz. Despegue económico de la Ciudad. El plan Bohan Consistía en una red caminera cuya estrella era la carretera CBBA-SCZ.

1940

Se preveía un gran control cívico monumental, que destruía gran parte del centro histórico y al final no se pudo concretar este plan.

PLAN TECHÍN

1960



El Aeropuerto Internacional Viru Viru es el aeropuerto más grande e importante de Bolivia. Se ubica al norte de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en el municipio de Warnes. Fue inaugurado oficialmente en 1983 y sirve como conexión de varios vuelos hacia

AEROPUERTO

1983



La UNESCO declaró a San Miguel, San Javier, Concepción, San Rafael, Santa Ana y San José De Chiquitos como "Patriminonio Cultural de la Humanidad" para convertirse en un atractivo turístico de importancia en el país.

CIRCUITO MISIONES JESUITAS

1990



Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco el año 1998 y es considerada la piedra tallada más grande del mundo

FUERTE DE SAMAIPATA

---

10 000 A.C

ÉPOCA PREHISPÁNICA



Antes de la llegada de los europeos en el siglo XVI, el territorio estaba escasamente poblado por muy diversas etnias de linajes amazonicos y pámpidos, que eran principalmente cazadoras-recolectoras; aunque algunos grupos como los arawakos chané llegaron a practicar una horticultura regular con visos de incipiente agricultura.

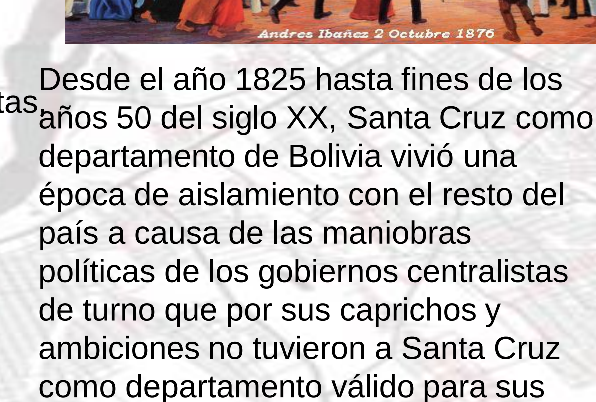
1750 - 1830

PERIODO COLONIAL



La provincia de Santa Cruz fue principalmente la región donde se crearon mayores asentamientos jesuitas, misiones o reducciones indígenas.

1825



Desde el año 1825 hasta fines de los años 50 del siglo XX, Santa Cruz como departamento de Bolivia vivió una época de aislamiento con el resto del país a causa de las maniobras políticas de los gobiernos centralistas de turno que por sus caprichos y ambiciones no tuvieron a Santa Cruz como departamento válido para sus intereses.

1940-1970

FERROCARRIL



La inauguración Ferrocarril Internacional Brasil-Argentina y la pavimentación CBBA-SCZ, ofrecían perspectiva de caminos macroeconomía y urbanismo.

1970-1978

Se modificó el plan Techint. Se completó el diseño hasta el 4to anillo, introduciendo la faja de equipamiento terciario del 3er anillo al interno y externo, el parque industrial y la nueva estación ferroviaria

Siglo XXI

TURISMO



El turismo ha avanzado y se ha extendido con rapidez gracias al uso de medios de transporte cada vez más rápidos y accesibles, que permiten desplazamientos óptimos en el tiempo, pero a su vez es un turismo en desarrollo, donde se está comenzando a proyectar redes de turismo.

CONCEPTUALIZACIÓN

Turismo?



El **turismo** es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.



El usuario urbano

El usuario se encuentra en un entorno que lo obliga a vivir un ritmo acelerado

Tiene dos enfoques



Permite que las personas tengan un descanso de la vida cotidiana



Equilibrio físico, mental y espiritual.



Bien estar en la vida de las personas

La región turística

Es aquel territorio que por contar con determinadas características especiales como bellezas naturales, su historia o su oferta cultural, por citar algunas posibilidades, resulta de interés para los turistas.

Aporta



Crecimiento económico



Crecimiento de las regiones, a través de sus atractivos turísticos.

Mejora de sus infraestructuras



Nueva fuente de ingreso para la región

Escala de usuarios



- **Internacional**
  Los usuarios extranjeros



- **Nacional**
  Habitantes de los centros mas poblados del país



- **Local**
  Habitantes propios del departamento región.

Escalas de turismo

- **Internacional**
  Desplazamiento para vacaciones extensas, entre los 3 días a una semana. Radio de acción fuera del país de origen
- **Nacional**
  Desplazamiento para feriados y vacaciones mas extensas, en u n radio de acción a mas de 900 km.
- **Local**
  Desplazamiento para fines de semana y feriados cortos, en un radio de acción de 300km.

Tipos de Turismo



Turismo convencional

El turismo convencional es aquel que por lo general se realiza de forma masiva y tiene por finalidad el descanso o placer.

Turismo Alternativo/Ecoturismo

El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.


Turismo Cultural/Histórico


El turismo cultural se define como aquellas actividades que realiza un turista para presenciar, estudiar y aprender las características culturales que un destino geográfico posee y ofrece como producto histórico.







IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
Analizando la problemática actual en santa cruz de la sierra debido a la expansión de población 2 328 312 hab. Se hace notar la falta de lugares recreativos donde la población pueda salir a desestresar la rutina del trabajo y lo que conlleva el caos de la ciudad teniendo una sociedad cautiva.
LA RUTINA
Absorbida por la rutina
Sociedad enferma
El ser humano dedica mas tiempo al trabajar.
Balance
Spirit
Mind
Body
Desequilibrio entre cuerpo, mente y alma
Usuario urbano
El problema se puede identificar desde dos enfoques
La región turística
El problema surge debido a que las personas no pueden encontrar un equilibrio entre cuerpo, mente y alma a causa de que son absorbidos por las actividades rutinarias (trabajo, casa), dejando de lado las actividades de relajación y recreación necesarias para un desarrollo optimo.
Surge por el desaprovechamiento del potencial de patrimonio natural para el uso turístico y recreativo.
Al ser Santa Cruz el departamento con mayor diversidad en cuanto al turismo, no abastece en infraestructuras de turismo para que el usuario pueda desplazarse y alejarse de la rutina y el estrés del trabajo.
Falta de infraestructuras
Al haber caídas de agua naturales y de difícil acceso las hace peligrosas
En temporadas de alta demanda no abastecen
Ocasionando una sociedad con mala calidad de vida
Ocasionando retraso en el desarrollo económico de la región
Guarayos
Norte Integrado
Chiquitania
Santa Cruz
Valles Cruceños
Pantanal
Chaco Cruceño
Buena vista
Santa Cruz de la Sierra
Samaipata
A nivel Departamental
• El circuito turístico existente no aprovecha la potencia natural y cultural.
• No brinda buenas condiciones para estadías mas extensas(feriados), fines de semana y vacaciones programadas.
A nivel regional
• No existe una red de circuito que aproveche la naturaleza y cultura de las regiones .
Río Piraí
Santa Cruz de la Sierra
Porongo
Espejillos
Lomas de Arena
Jardín de las Delicias
A nivel Local
• Los lugares turísticos mas cercanos, que permiten a la población cautiva desplazarse los fines de semana llegan a colapsar .
Ruta misional
Inexistencia de redes de circuito turístico
U.A.G.R.M.
FACULTAD CIENCIAS DE HABITAT DISEÑO Y ARTE
MATERIA: PROYECTO DE GRADO I
DOCENTE: ARQ. JORGE VALLEJOS
GRUPO: LAS IDEALISTA
TEMA : TURISMO
ESTUDIANTES:
❖ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
❖TERRAZAS MITA JEANINE NATALY



CONCEPTUALIZACION
DELIMITACION DEL PROBLEMA
El proyecto se realizara en la ciudad de santa cruz de la sierra , la cual va permitir a la población nacional regional local e internacional visitar estos lugares turísticos que tenemos en nuestra región para poder revitalizar y potenciar .
Se analizara a tres escalas
Guayaros
Chiquitania
Norte Integrado
Metropolitana Santa Cruz
100 KM
Valles Cruceños
250 KM
500 KM
Pantanal
Chaco Cruceño
ESCALA IMEDIATA
(Metrópolis)
En base a una distancia de 100 km a la redonda de santa cruz de la sierra
LOMAS DE ARENA
17 KM
PORONGO
30 KM
ESPEJILLOS
47 KM
CUEVAS
82 KM
ESCALA
(regional)
RADIO DE ACCION DE 250 kM CIRCUITOS DE 3 DIA A UNA SEMANAN
JARDIN DE LAS DELICIAS
70 KM
PARQUE NACIONAL AMBORO 120 KM
SAMAIPATA
125 KM
BUEN AVISTA
110 KM
ESCALA
(Departamental)
RADIO DE ACCION DE 500 M CIRCUITOS DE 3 DIA A UNA SEMANAN
CHIUITANIA SUR
PANTANAL
PANTANAL
ESCALA DE USUARIO
LOCAL
Habitantes propios de departamentos
NACIONAL
Habitantes de los centros mas poblados del país
INTERNACIONAL
Los usuarios extranjeros
U.A.G.R.M.
FACULTAD CIENCIAS DE HABITAT DISEÑO Y ARTE
MATERIA: PROYECTO DE GRADO I
DOCENTE: ARQ. JORGE VALLEJOS
GRUPO: LAS IDEALISTA
TEMA : TURISMO
ESTUDIANTES:
❖ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
❖TERRAZAS MITA JEANINE NATALY

3. CONCEPTUALIZACION

JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

A) USUARIO

Generar opciones para el turismo y lugares de ocio para brindar bienestar en los habitantes

analizando la problemática actual en la que debido a la expansión de la ciudad de santa cruz se hace notar la falta de lugares recreativos donde el ciudadano pueda salir a desestresar de la rutina del trabajo y lo que conlleva el caos de la ciudad.

La Principal importancia de este proyecto desde un punto de vista del usuario es Cuando el turismo contribuye al crecimiento económico y al desarrollo, también puede darse un efecto colateral en la salud y bienestar de los seres humanos.



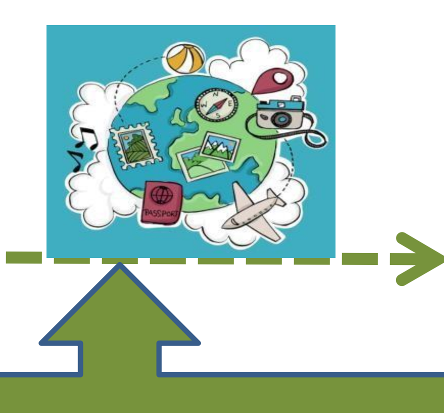


Familias los fines de semana encerrados con la tecnología sin convivir entre ellos Padres estresados al no tener otro de lugares de turismo o ocio.

Es importante la implementación de una red de turismo que beneficiara a todos existe la necesidad de brindar una mejor calidad de vida para los habitantes de la capital, mediante el turismo completo. brindara bienestar físico mental con el propósito de interactuar con la familia , cultura y la naturaleza



SALIR DE RUTINA



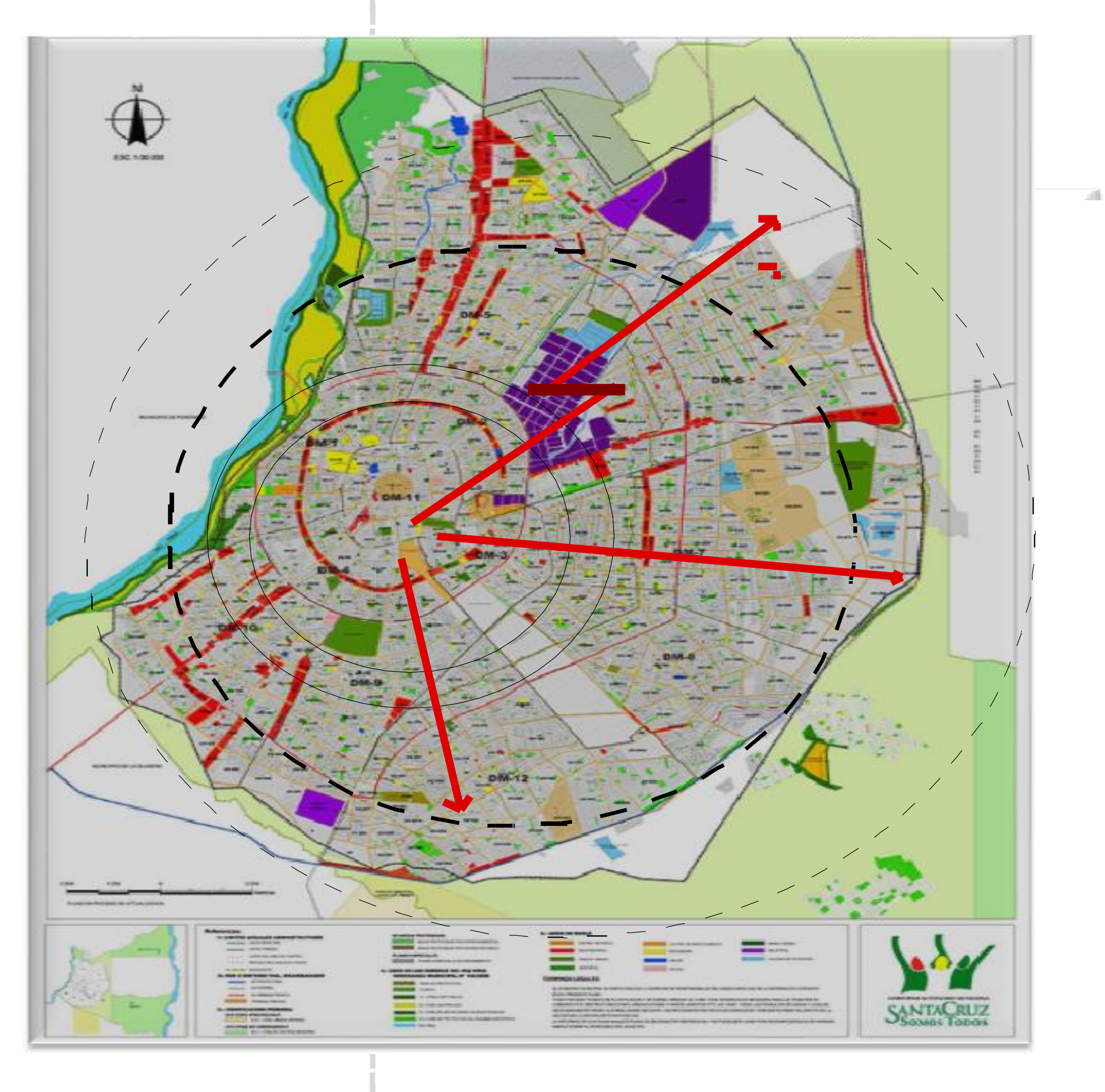
Ayuda al hombre a descubrir la diversidad de las costumbres

Le proporciona equilibrio mental

Promueve el intercambio cultural, enriqueciendo nuestra cultura conocimiento

Es así que se ve la necesidad de generar en santa cruz una red circuito de turismo: módulos turísticos a tres escala que estimulen el encuentro social e intercambio de experiencia: un área donde se conserve la diversidad los recursos naturales y se conviertan en un sitio histórica, cultural, integro y en armonía con el habitat natural





B)SERVICIO TURISTICO

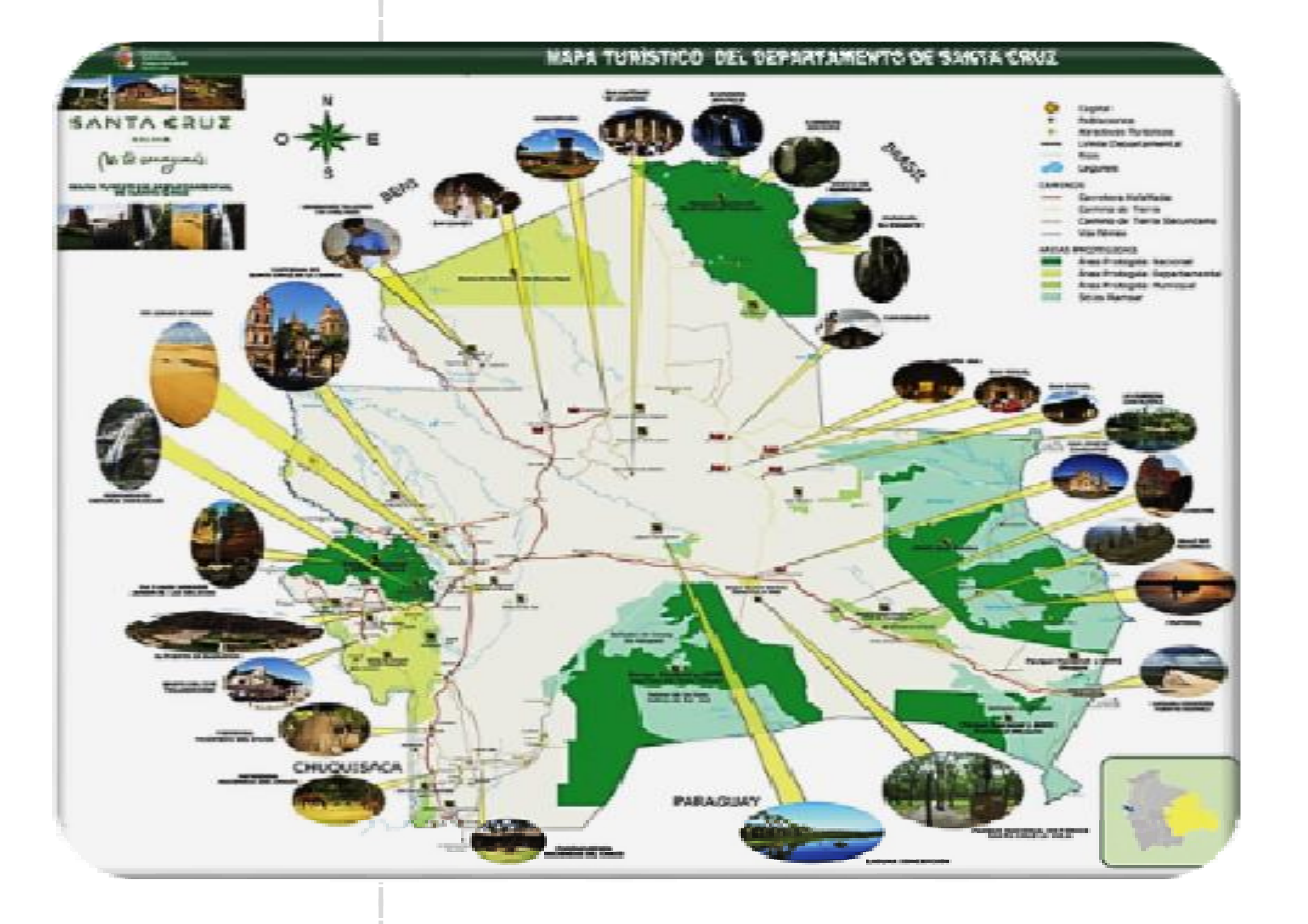
Desde punto de vista del que ofrece turismo , la importancia radica en que la zona o región explotara al máximo sus potencialidades generando un crecimiento y desarrollo económico para la misma

Es importante generar una red de turismo ya que esta beneficia y ayuda a las regiones o zonas a explotar al máximo sus potencialidades y a su crecimiento económico.

Nuevas fuentes de ingreso para las poblaciones

- CRECIMIENTO ECONOMICO
- AVANZE DE LA POBLACION
- MEJORA DE SUS INFRAESTRUCTURAS





ESTUDIANTES:
❖ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
❖TERRAZAS MITA JEANINE NATALY

OBJETIVOS

ESCALA IMEDIATA
(Metropolis)

OBJETIVO GENERAL

Incentivar el desarrollo turístico y económico a nivel regional en Santa Cruz de la Sierra a una escala inmediata, concientizando al usuario con el cambio generado en el turismo local con servicios necesarios de confort.

NACIONAL
Habitantes de los centros mas poblados del pais.

LOCAL
Habitantaes propios del departamento

NACIONAL
Habitantes de los centros mas poblados del pais

Se planifica de acuerdo a los rangos de dias de turismo

DIAS DE TURISMO



DÍA 01
DÍA 02
DÍA 03
DÍA 04
DÍA 07

DEBIDO AL CLIMA LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS QUE SE TOMARAN EN CUENTA SERAN:

- El Agua
- Comida
- Alojamiento
- Actividades
- Recreativas





A) USUARIO NECESITA
Descanso actidades, diversion,deporte aprovechar el paisaje atractivos turisticos

B)SERVICIO TURISTICO NECESITA
Infraestructura que estén aptas para brindar a la población el mejor servicio.






OBJETIVO ESPECIFICO

Proyectar una propuesta arquitectónica en función al uso que requiere el usuario, basado en una arquitectura modular eco-sustentable, de modo que los usuarios puedan aprovechar los espacios naturales, atractivos , donde puedan realizar actividades recreativas o de ocio. Generar un modelo aplicable en lugares con potencial turístico y así mismo proveer el turismo en Santa Cruz de la Sierra que se acople con el entorno natural y que sea aplicable en zonas con potencial turístico y se potencialice el desarrollo socio- económico de la ciudad de Santa Cruz.



- **Promover el uso de materiales de la región en la propuesta arquitectónica**



- **Elaborar propuestas de equipamiento para una mejora de los servicios turísticos a los usuarios**
- **Identificar el área de intervención**
- **Proponer una red de turismo mediante complejos modulares donde el principal atractivo sean las zonas o paisajes.**
- **Desarrollar zonas de alojamiento y gastronomía que se complementen a los atractivos del complejo modular.**

ESTUDIANTES:
❖ESCALERA CESARI MARIA CRISTINA
❖TERRAZAS MITA JEANINE NATALY